



F. Bíró Ildikó és Fábíán Zsolt tulajdonosok, valamint Szénási Enikő Lilla hr-vezető (jobbra). Kiegyensúlyozott növekedés

AMERIKÁT IS MEGHÓDÍTOTTÁK

Milliárdok a fejekben

A televíziós és filmes ipar legnagyobbjainak is dolgozik egy alig több mint tízéves szegedi vállalkozás, az integrált kommunikációs szolgáltatásokat kínáló Factory Creative Studio Kft.

Budapesten kívül egy magyar város, Szeged nevét bizonyosan ismerik a Sony Pictures Television, illetve az HBO menedzsmentjének tagjai. A térképen talán így is keresgélniük kellene Szegedet, de annyit tudnak, hogy ez az a hely, ahol a Factory Creative Studio munkatársai élnek, és ahonnan Fábíán Zsolték bejelentkeznek a telekonferenciákra. Persze személyes találkozásként is

sor került már, a cégóriások képviselői időről időre felkeresik a szegedi stúdiót. A szegedi cég legnagyobb 2010. évi dobása ugyanis az amerikai piac meghódítása volt.

A Factory Creative Studio Kft. 2000-ben alakult meg, miután Fábíán Zsolt rájött, hogy az addig egyesületi keretekben, a színházak mellett végzett nonprofit szervezőmunkát és a grafikai tervezéssel indult üzleti tevékeny-

séget szét kell választania. A kft.-t grafikus feleségével, a Szegedi Tudományegyetemen tanító F. Bíró Ildikóval alapította. Az üzleti, pénzügyi döntéseket ügyvezetőként ő hozza meg, felesége a kreatív munka minőségéért felel a vállalkozásban.

Fábíán Zsolt a cég eddigi fejlődését három szakaszra bontja. Először Szegeden lettek „világhírűek”, sokáig helyi élelmiszer-ipari cé-

FOTÓ: HUSZ SZABOLCS LÓRÁNT

FÁBIÁN ZSOLT

- 43 éves, bölcsész diplomát szerzett a szegedi egyetemen.
- 2000-ig a szegedi alternatív színházi élet mozgatórugója volt, majd feleségével megalapította a Factory Creative Studio Kft.-t.
- Nős, ő és a felesége is ügyvezető a családi vállalkozásban. Két gyermekük van.
- Hobbija a munkája, kevés szabadidejében szívesen tevékenykedik a tanyájukon, amely egyben számos baráti, közösségi élmény színtere.

geknek (konzervgyár, Szegedi Paprika, Pick) terveztek és gyártattak termékcímkéket. Majd ahogyan partnereik új tulajdonosokhoz kerültek, úgy bővültek a kapcsolataik, úgy kaptak folyamatosan máshonnan is megbízásokat. A második szakasz Budapest bevétele: 6–7 éve egyre komolyabb és összetettebb feladatokat nyertek el hazai megrendelőktől ebben a fővárosközpontú szakmában.

A máig tartó harmadik szakasz során pedig immár a kommunikációs szakma nemzetközi legjobbjaival dolgoznak együtt. A közelmúltban kapták meg például a Sonytól (legismertebb tévécsatornája Magyarországon az AXN) a második nagy megbízást: egy tévécsatorna teljes arculatváltásának megtervezését és kivitelezését. Ennek is köszönhetően mára a 70 főt foglalkoztató Factory a szakmájában megfordította a munkaerő-áramlás irányát: munkatársaik Budapestről költöznek Szegedre.

A hagyományos grafikai munkák után bővítették a tevékenységi kört az online marketinggel és szoftverfejlesztéssel, így a márkakommunikációt egyszerre képesek hagyományos, televíziós és internetes környezetbe eljuttatni. Ezt a széles kínálatot az ügyvezető szerint ugyan a kényszer szülte – Szegeden nem volt kinek alvállalkozásba adni a komplex marketingprogram megvalósításának részeit –, de ez manapság előnyös: ha az egyik területen kevesebb a munka, akkor a másikon több a megbízás. Szükség is van erre, a kft. ugyanis projektről projektre él és tervez, egylőre igen kevés a hosszú időn keresztül fix bevételt hozó szerződés. Folyamatosan fizetendő kiadásból viszont nincs hiány.

CSALÁDBARÁT MUNKAHELY

Bár a cég eszközparkja példaértékű – a munkatársak idejét az ügyvezető szerint nem lehet rossz gépekkel, hiányos felszereléssel rabolni –, Fábíán Zsolt úgy véli, amikor este bezárják az irodaházuk ajtaját, az igazi értékek is távoznak. Amikor pedig reggel a munkatársak bejönnek, az, ami a fejükben van, több milliárdot ér.

Hogyan sikerült megtalálni őket? A felvételi beszélgetésen Fábíán Zsolt elsősorban arra kíváncsi, miben egyedi a jelentkező, mit tud, amit mások nem. Azért kezdtek el például háromdimenziós munkákkal is foglalkozni, mert egy új munkatárs ebben volt jó. A szakmai készségek mellett azonban az ügyvezetőnek az is sokat elárul, hogy az illető mi-

nok meséli például, hogy már az első itt töltött hónap után egy fontos sajtótájékoztató megszervezésével bízták meg. Sok diáktársával ellentétben itt nem fénymásolással és kávéfőzéssel, hanem érdemi munkával telnek a napjai.

TŐKEBEVONÁSI TERVEK

A cégnél az első szervezeti ábra csak tavaly szeptemberben készült, miután másfél-két éve, amikor 30 fölé nőtt a létszám, Fábíán Zsolt úgy döntött: a feladatokat meg kell osztania másokkal. Míg ugyanis egy mikrovállalkozásban természetes, hogy mindenki mindennel foglalkozik, a növekedés egy szakaszában ez már a fejlődés gátjává válik. A tulajdonos a vezetőket és középvezetőket részben a munkatársak közül emelte ki, részben kívülről hozta a céghez.

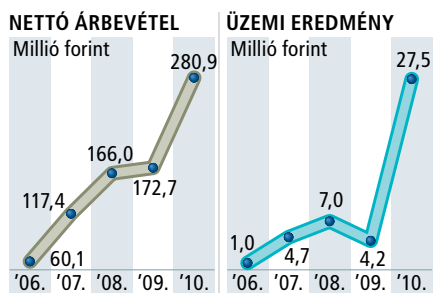
Kalmár Elvira, a Maidan Consulting vezetője 2010 decembere óta dolgozik együtt a Factory csapatával, miután a cég szervezetfejlesztésére kapott tanácsadói megbízást. A szegedi vállalkozás sikerének titka szerinte is az elkötelezett tulajdonos-ügyvezető, akinek nagy álmai vannak. Ezek megvalósításához pedig olyan fiatal tehetségeket nyer meg maga mellé, akik sajátjukként élik meg a kinttűzött célokat.

A gazdaságnak szinte nincs olyan területe, ahol ne a piacszerzés lenne napjainkban a legnehezebb feladat, a kommunikációs ágazatra pedig ez még inkább igaz. Így Fábíán Zsolt a közeljövő legfontosabb teendőjének egy értékesítési csapat kialakítását tartja. Ezzel gyökeresen megváltozna az eddigi gyakorlat, amelyben szinte kizárólag az ő személyén múlott a megrendelések biztosítása.

Ezzel szorosan összefügg a másik cél, a tőkeszegénység felszámolása. A finanszírozási bizonytalanság miatt ugyanis a vevők megszerzése és megtartása napi gyomorgörcsökkel jár. Megoldásként felmerülhetne a cég eladása egy tőkeerős partnernek, volt is, van is jelentkező. A közelmúltban konkrét ajánlatot kaptak, a tranzakcióra mégsem került sor. Bár komolyan megfontolták az ajánlatot, utólag a Fábíán házaspár már örül, hogy így döntöttek, egy nemzetközi óriáscégbe való betagozódással ugyanis az önállóság jelentős része elveszett volna. Az alternatíva az uniós Jeremie-program kihasználása, kockázati tőke bevonása lehet, Fábíán Zsolt éppen ezekben a hetekben folytat erről tárgyalásokat.

ELLER ERZSÉBET

A Creative Factory Studio Kft. főbb mutatói



Forrás: cégközlés, PartnerControll

lyen filmet látott utójára vagy milyen zenét szeret. Nagyon lényeges az is, hogy mennyire képes a jelentkező beilleszkedni.

A munkatársak megtartásában segítenek az izgalmas, különös kihívásokkal járó szakmai feladatok, ez azonban még nem minden. A cég a közelmúltban megkapta a Legjobb női munkahely és a Családbarát munkahely elismeréseket is. Szénási Enikő Lilla hr vezető – akit egy több mint ezerfős nagyvállalattól csábítottak át – azt mondja, részben ő egyensúlyozza ki Fábíán Zsolt munkamániáját. A cég létét, fejlődését, lendületét ugyanis az ügyvezető alapozza meg, de a felesége, a hr vezető, valamint Tóth Zsuzsanna operatív igazgató a biztosíték arra, hogy a fiatal, 28 éves átlagéletkorú alkalmazottak ne fásuljanak bele a munkába és a folyamatos tanulásba. Ezt szolgálják a közös szabadidős programok – a cégnek van saját futócsapata és főzőiskolája –, és arra is van lehetőség, hogy a dolgozók a munkahelyen megmasszíroztassák a számítógépek mellett elgémberedett izmaikat. Ami pedig még fontosabb: a munkát úgy szervezik meg, hogy ne legyen gond a kisgyereket délután 4-kor elhozni az óvodából vagy éppen orvoshoz vinni, ha szükséges.

A figyelemből a gyakornoki program résztvevőinek is jut. Udvari Krisztina pr gyakor-